ÖZGEÇMİŞ

1. **Adı Soyadı** : **Nimet Harmancı**

   Adres : **Lefkoşa**

   Telefon : **05488345434**

   Mail : **nimet.harmanci@akun.edu.tr, nharmanci@hotmail.com, nimetharmanci73@gmail.com**

2. **Doğum Tarihi** : **22.03.1973**

3. **Unvanı** : **Doç. Dr.**

4. **Öğrenim Durumu** : **Doktora**

5. **Çalıştığı Kurum** : **Akdeniz Karpaz Üniversitesi**

Akademik Unvanlar

Yardımcı Doçentlik Tarihi: 16 Ekim 2019
Doçentlik Tarihi : 31 Mayıs 2022
Profesörlük Tarihi :

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	İngiliz Dili ve Edebiyatı	Doğu Akdeniz Üniversitesi, K.K.T.C	1998
Sertifika	Pedagoji	Atatürk Öğretmen Akademisi, KKTC	1999
Yüksek Lisans	Kitle İletişim Araştırmaları	Leicester Üniversitesi, İngiltere	2000
Sertifika Programı	Master of Business Administration	Lefke Avrupa Üniversitesi, K.K.T.C	2006
Doktora	İletişim ve Medya Çalışmaları	Girne Amerikan Üniversitesi, K.K.T.C	2018

Yüksek Lisans Tezi

HARMANCI, N. (2000) Images of Women in the Advertisements in Women's Magazine. Leicester University, England.

Doktora Tezi

HARMANCI, N. (2018) Şehir Markası Yaratma Sürecinde; Girne Şehir Markası Oluşturulmak İçin Bir Model Önerisi. Girne Amerikan Üniversitesi, Girne, Kıbrıs.

6. Yayın ve Sunumlar

MAKALE

6.1. Harmancı, Nimet (2017). "*Consumerism is the Core Ideology of the Capitalism*". International Journal of Business, Humanities and Technology, Vol. 7, No. 4, ISSN 2162-1357 (Print), ISSN 2162-1381(Online), December, 2017 DOI:10.30845/ijbht https://www.ijbhtnet.com/journals/Vol_7_No_4_December_2017/8.pdf

6.2. Harmanci, Nimet, Deliceırmak, D. Feriha (2021). "*Contact Military Communication as an Alternative Language in Turkey*". International Journal of Business, Humanities and Technology (IJBHT), Vol. 11, No. 1, ISSN 2162-1357 (Print), ISSN 2162-1381(Online), March, 2021 https://www.ijbhtnet.com/journals/Vol_11_No_1_March_2021/3.pdf

6.3. Can, E. Neslihan, Harmancı, Nimet (2021). "*Deneyimsel Pazarlamanın Müşteri Memnuniyeti ve Sadakati Üzerindeki Etkisi: K.K.T.C. Gloria Jean's Coffees Örneği*". Antalya Bilim Üniversitesi Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, Cilt 2, Sayı 1, Temmuz 2021 https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/1728613

6.4. Harmanci, Nimet, Deliceırmak, D. Feriha (2021). "*The Importance Democratic Organizations in the 21st Century: ESOP*". The Research Publishing Academy (RPA), Journal of International Business and Management (JIBM), Volume 4, Issue 7, 2021, Print ISSN: 2616-5163 Online ISSN: 2616-4655 https://rpajournals.com/wp-content/uploads/2021/07/JIBM-2021-05-845.pdf

6.5. Harmanci, Nimet (2021). "*A Study for Determining the Brand Personality of Kyrenia City: North Cyprus*". The Research Publishing Academy (RPA), International Tourism and Hospitality Journal (ITHJ), Volume 4, Issue 7, 2021, Print ISSN: 2616-518X, Online ISSN: 2616-470 https://rpajournals.com/wp-content/uploads/2021/07/ITHJ-2021-05-1093.pdf

6.6. Harmanci, Nimet (2022). "*Evaluation of Greek Cypriot and Turkish Cypriot Views on Counterculture*". Seventh Sense Research Group® (SSRG), International Journal of Humanities and Social Science (IJHSS), ISSN: 2394-2703, Volume 9, Issue 1, 38-50, Jan-Feb 2022 https://doi.org/10.14445/23942703/IJHSS-V9I1P107

6.7. Deliceırmak, D., Feriha, Harmanci, Nimet (2023). "*The* Effects *of the* Covid 19 Pandemic Process *on* Children*:* Reflections *on the* Future *of* Children *aged 2-5*". The Research Publishing Academy (RPA), Journal of International Business and Management (JIBM), Volume 6, Issue 1, 2023, Print ISSN: 2616-5163, Online ISSN: 2616-4655 DOI: https://doi.org/10.37227/jibm-2022-12-2518 https://rpajournals.com/wp-content/uploads/2018/02/JIBM-2022-12-2518.pdf

6.8. Bozdaglar, Huseyin, Deliceırmak, D., Feriha, Harmanci, Nimet (2023). "*The Impact of Celebrity Endorsement on Tourism Advertising in Turkey*". Res Militaris, European Journal of Military Studies, Social Science Journal (SSC), ISSN:2265-6294, Volume 13, Issue 3, March, Spring 2023, Page 1870-1877 DOI: https://resmilitaris.net/uploads/paper/fccb2677e7624b0ed83a4eaee05da280.pdf

6.9. Harmanci, Nimet (2026). "*Social media communication and digital learning inclusion: effects on student well-being and social change in higher education*". Front. Psychol. 17:1910919. doi: 10.3389/fpsyg.2026.1910919 (SSCI – Q1) https://www.frontiersin.org/journals/psychology/articles/10.3389/fpsyg.2026.1910919/full

KİTAP BÖLÜMÜ

6.10. "Mcluhan'ın "Araç Mesajdır" Yaklaşımı Bağlamında Yapay Zekâ Destekli İletişimin Dönüştürücü Etkisi", Bengü Kaymak, Doç. Dr. Nimet Harmancı, Dijital Toplumda İletişim Çalışmaları Yeni Kavramlar ve Yeni Kuramlar, Vizetek Yayıncılık (Ankara, 2026), E-ISBN: 978-625-382-304-7, DOI: 10.54637/vizetek.9786253823047, pp:82-104, https://vizetek.com.tr/urun/Dijital-Toplumda-Iletisim-Calismalari-Yeni-Kavramlar-ve-Yeni-Kuramlar-2197

6.11. *"The Impact of Social Media Phenomena on Consumer Purchasing"*, Doç. Dr. Nimet Harmancı, Doç Dr. Feriha D. Delicеırmak, "Sosyal Bilimlerde Seçme Konular – 10", İKSAD Yayınevi (Institute of Economic Developments and Social Researches), ISBN: 978-625-6404-86-1, pp:10-33, 15.03.2023, https://iksadyayinevi.com/pdfs/2023/03/SOSYAL-BILIMLERDE-SECME-KONULAR-10.pdf?v=1790587811651

6.12. "*The Side Effects of The Media's Representation On The Perfect Body*", Doç. Dr. Feriha D. Delicеırmak, Doç. Dr. Nimet Harmancı, "Sosyal Bilimlerde Seçme Konular – 7", İKSAD Yayınevi (Institute of Economic Developments and Social Researches), ISBN: 978-625-8213-99-7, pp: 297-317, 17.10.2022 https://iksadyayinevi.com/wp-content/uploads/2022/10/SOSYAL-BILIMLERDE-SECME-KONULAR-7.pdf

6.13. "*The Place and Importance of Communication Technologies in Language Education, Communication Technologies in Learning Turkish as a Second Language Place and the Democracy*", Yrd. Doç. Dr. Nimet Harmancı, Doç Dr. Feriha D. Delicеırmak, "A'dan Z'ye İletişim Çalışmaları – 5", İKSAD Yayınevi (Institute of Economic Developments and Social Researches), ISBN: 978-625-8405-29-3, pp: 69-117, 17.03.2022 https://iksadyayinevi.com/wp-content/uploads/2022/03/ADAN-ZYE-ILETISIM-5.pdf

6.14. "*The Place of Corporate Reputation as a Means of Competitive Advance in Integrated Communication*", Yrd. Doç. Dr. Nimet Harmancı, "Sosyal Bilimlerde Seçme Konular – 4", İKSAD Yayınevi (Institute of Economic Developments and Social Researches), ISBN: 978-625-8405-34-7, pp: 33-69, 17.03.2022 https://iksadyayinevi.com/wp-content/uploads/2022/03/SOSYAL-BILIMLERDE-SECME-KONULAR-4.pdf

6.15. "*The Practical Reflection of Hate Speech In Turkey And Social Media: The Case Of Presidential Elections 2020*", Doç Dr. Feriha D. Delicеırmak, Yrd. Doç. Dr. Nimet Harmancı, "A'dan Z'ye İletişim Çalışmaları – 4", İKSAD Yayınevi (Institute of Economic Developments and Social Researches), ISBN: 978-625-8423-58-7, pp: 445-481, 30.12.2021 https://iksadyayinevi.com/wp-content/uploads/2021/12/Adan-Zye-Iletisim-Calismalari-4.pdf

TAM METİN

6.16. Harmanci, Nimet, Deliceırmak, D., Feriha, (2026). "*The Impact of Sustainable and Environmentally Friendly Products on Female Consumers in the Turkish Republic of Northern Cyprus*". MetCon–Anatolia 4. International Congress of Social and Human Sciences – Issued: 11.09.2026, ISBN: 979-8-89695-519-1, Roma, İtalya, 17-21 Ağustos 2026
https://415bec9c-ba1a-190e-bde8-58595d6b5ae4.filesusr.com/ugd/f763ca_26fd4789e1b04f61956736a2fbe043e2.pdf

6.17. Harmanci, Nimet, İncirlili, Şerife (2019). "*Doğrudan Pazarlamanın Tüketici Davranışları Üzerindeki Etkileri*". ASEAD V. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, ISBN: 978-605-50-10-28-7, Antalya, Türkiye, 2019
https://books.google.com.tr/books?id=nSH6DwAAQBAJ&printsec=copyright&hl=tr&source=gbs_pub_info_r#v=onepage&q&f=false

6.18. Harmancı, Nimet (2018). "*Stratejik Gelişim*". International Science and Research Congress, ISBN: 978-605-2132-80-7, Girne, Cyprus, September, 2018
https://www.academia.edu/38766504/Tuhfet%C3%BCl_%C4%B0hvanda_Soru_Eki_Edat%C4%B1_mI_

BİLDİRİ ÖZETİ

6.19. Harmanci, Nimet, Deliceırmak, D., Feriha, (2026). "The Impact of Sustainable and Environmentally Friendly Products on Female Consumers in the Turkish Republic of Northern Cyprus". MetCon–Anatolia 4. International Congress of Social and Human Sciences – Issued: 11.09.2026, ISBN: 979-8-89695-519-1, Roma, İtalya, 17-21 Ağustos 2026

6.20. Harmanci, Nimet, Deliceırmak, D., Feriha, (2023). "*An Investigation into the Use and Representation of the Male Body in Advertising*". Latin American International Congress on Social Sciences and Humanities – IV, ISBN: 978-625-8213-41-6, İstanbul, Türkiye, 2023

6.21. Deliceırmak, D., Feriha, Harmanci, Nimet, (2022). "*The Side Effects of The Media's Representation On The Perfect Body*". 3. International Scientific Research and Innovation Congress, ISBN: 978-625-8213-41-6, İstanbul, Türkiye, 17.10.2022

6.22. Deliceırmak, D., Feriha, Harmanci, Nimet, (2022). "*The Effect Of Social Responsibility Campaigns On Brand Image*". International Paris Conference On Social Sciences – VII, ISBN:978-625-8323-70-2, Paris, Fransa, 2022

6.23. Deliceırmak, D., Feriha, Harmanci, Nimet, (2022). "*The Effect Of Social Media Use On Consumers' Consumable Consumption Tendencies: The Thorstein Veblen Theory and Instgram Example*". 2. International Hasankeyf Scientific Studies and Innovation Congress, ISBN: 978-625-8323-29-0, Batman, Türkiye, 2022

6.24. Delicetmak, D., Feriha, Harmanci, Nimet, (2022). "*Reflections Of Body Language Communication Of Using Face Masks During The Covid-19*". 4. International Palandöken Scientific Studies Congress, ISBN: 978-625-8377-44- 6, Erzurum, Türkiye, 2022

6.25. Harmanci, Nimet, İncirlili, Şerife (2019). "*Doğrudan Pazarlamanın Tüketici Davranışları Üzerindeki Etkileri*". ASEAD V. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, ISBN: 2148-9963, Antalya, Türkiye, 2019

6.26. Harmanci, Nimet, Kanıpek Kamil (2019). "*21.Yüzyılda Demokratik Organizasyonların Önem Kazanması*". ASEAD V. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, ISBN: 2148-9963, Antalya, Türkiye, 2019

6.27. Harmancı, Nimet (2018). "*Stratejik İletişim*". International Science and Research Congress, ISBN 978-605-2132-80-7, Girne, Cyprus, September, 2018

SEMİNER

6.28. "Dijital Çağın Çocuklarını Nasıl Yetiştirmeliyiz?", Rüzgâr Gülü Projesi, Girne Amerikan Üniversitesi (2017)

6.29. "Sınav ve Stres Yönetimi", Kıbrıs Amerikan Üniversitesi-Çukurova RAM iş birliği ile Rehber Öğretmenler için Seminer (2018)

GAZETE YAZILARI

6.30. "Lefkoşa'nın Kendine Güveni Tam: "Beni Seveceksin, Başka Yolun Yok Diyor", Lefkoşa Kent Gazetesi, Sayı: 61, Mart, 2021, https://www.lefkosabelediyesi.org/lefkosa-kent-gazetesi-sayi-61-mart-2021

6.31. "Şehirler İçin Refah ve İtibarın Anahtarı: "Markalaşmak", Lefkoşa Kent Gazetesi, Sayı: 62, Nisan 2021
https://www.lefkosabelediyesi.org/lefkosa-kent-gazetesi-sayi-62-nisan-2021

6.32. "Tarihe Tanıklık Eden Şehir: Lefkoşa", Lefkoşa Kent Gazetesi, Sayı: 63, Mayıs 2021
https://www.lefkosabelediyesi.org/lefkosa-kent-gazetesi-sayi-63-mayis-2021

6.33. "LTB ve Kurumsal İtibar", Lefkoşa Kent Gazetesi, Sayı: 66, Ağustos 2022
https://www.lefkosabelediyesi.org/lefkosa-kent-gazetesi-sayi-66-ağustos-2022

6.34. "Sosyal Sorumluluk Kampanyalarının Marka İmajına Etkisi", Girneli Gazetesi, Temmuz 2022, https://www.girneligazetesi.com/temmuz-2022

6.35. "Destinasyon Markalaşması ve Festivaller", Girneli Gazetesi, Ağustos 2022, https://www.girneligazetesi.com/agustos-2022

Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

Yüksek Lisans Tezleri

Ebru Neslihan Can, "*Deneyimsel Pazarlamanın Müşteri Memnuniyeti ve Sadakati Üzerindeki Etkisi: K.K.T.C. Gloria Jean's Coffees Örneği*", Ocak, 2021.

Tuğçe Kayrak, "*Sosyal Medya Fenomenlerinin Tüketici Satın Alma Karar Süreci Üzerindeki Rolünün İncelenmesi: TC'deki Sosyal Medya Fenomenleri ve Tüketicileri Üzerine Yönelik Bir Araştırma*", Nisan 2021.

Husayn Almaraghni Husayn Almabibbi, "*How Green Human Management Practices Enhance Employee Performance: The Mediating Role of Environmental Commitment and the Moderating Role of Environmental Awareness in Libyan Oil and Gas Companies*", June 2026

Nidal Ali Swasi Swasi, "*How Organizational Learning Enhances Competitive Advantage: The Mediating Role of Knowledge Management Capability in Libyan Telecommunications Companies*", June 2026

Mohamed Hamid Mohamed Kabouka, "*How Dijital Leadership Enhances Organizational Change Readiness: The Mediating Role of Innovation Climate in Libyan Universities*", June 2026

Esraa Mansour Ghayth Elbarah, "*The Impact of Innovation Management Capabilities on Sustainable Product Development: The Mediating Role of Green Innovation and the Moderating Role of Organizational Learning Culture*", June 2026

Alia Omar Ali Mkhatresh, "*The Effect of Employee Empowerment on Oragnizational Commitment: The Mediating Role of Job Satisfaction*", June 2026

Salim S Omar Baig, "*The Effect of Crisis Communication on Organizational Resilience in Libyan Public Organizations: The Mediating Role of Trust in Management*", June 2026

Doktora Tezleri (devam eden)

Mohamed Abulgasem Alsuwee Sghayer, "*The Impact of Transformational Leadership on Knowledge Sharing and Oragnizational Agility: Exploring the Roles of Psychological Empowerment and Dijital Competency*".

Salaheddin Ali Naser Alswiay, "*Migration to the Cloud Computing: Link between Integrate Business, IT and Decision-Making Approach. Overcoming Challenges and Mitigating Risks in Libya*".

Mona Mohamed S Elgaddafi, "*High-Performance Sustainable Work Practices and Safety Proactive Behaviour: The Mediating Role of Psychological Safety and the Moderating Role of Dijital Leadership*".

Jamal Basheer Mohammad Albartouli, "*Can the Fulfilment of Corporate Social Responsibilty in Technological Innovation Allow Firms to Achieve Sustainable Competitive Performance? A Mediated Moderated Model.*

Mohamed Ali Omar Ahmud, "*The Impact of AI-Driven Business Analytics Capability on Sustainable Value Chain Resilience: The Mediating Role of Circular Economy Practices and the Moderating Role of Data Governance Quality*".

Abdalbari Ahmed S Alrgasa, "*The Influence of AI Adoption on Operational Efficiency of Libya's Oil Marketing Sector: A Cross-Sectional Study*".

7. Projeler

7.1. "Kıbrıs'ta Geleneksel Türk Müziği", Kitap Yazarı: Ekrem Yeşilada, Bölüm Çevirisi, Türkçe-İngilizce. (2001) (ISBN: 03922273822)

7.2. "Askıda Ne Var", Sosyal Sorumluluk Projesi, Halkla İlişkiler Kampanyaları Ders kapsamında Proje Sorumlusu (2015)

7.3. "Kalbiniz Hep Çocuk Kalsın", Sosyal Sorumluluk Projesi, Halkla İlişkiler Kampanyaları Ders kapsamında Proje Sorumlusu (2015)

7.4. "Bir Umut'da Siz Olun" Sosyal Sorumluluk Projesi, Proje Sorumlusu (2015 – 2017)

7.5. Talasemi Hastalığı Farkındalık Semineri, Seminer Sorumlusu (2016)

7.6. ''Oku, Düşün, Keşfet!'', Sosyal Sorumluluk Projesi, Halkla İlişkiler Kampanyaları Ders kapsamında Proje Sorumlusu (2016)

7.7. "Bir Çocuk Bir Yarın" Sosyal Sorumluluk Projesi, Halkla İlişkiler Kampanyaları Ders kapsamında Proje Sorumlusu (2016)

7.8. Ayşe Tural ile Ada Sanat TV programı, Ada TV, Konuk. (2016)

7.9. "Kan Bağışı Etkinliği Girne Amerikan Üniversitesi ve Lefkoşa Türk Belediyesi İş Birliğinde, Etkinlik Sorumlusu (2017)

7.10. GAU Kan Bağışı Kampanyası, Sosyal Sorumluluk Etkinliği, Etkinlik Sorumlusu, (20 Ocak 2017)

7.11. GAU Kan Bağışı Kampanyası, Sosyal Sorumluluk Etkinliği, Etkinlik Sorumlusu, (24 Mayıs 2017)

7.12. Gün Ortası Programı, BRT TV, Konuk. (2017)

7.13. Öğlen Ajansı TV Programı, Ada TV, Konuk. (2017)

7.14. "Yeri, Zamanı ve Yaşı Yok. Paylaşmak Hayattır", Sosyal Sorumluluk Kermes Etkinliği, Etkinlik Sorumlusu (2018)

7.15. "Çocuk Hakları" Kamu Spotu Yarışması, Jürî Üyesi, Girne Amerikan Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Okul Öncesi Bölümü. (2018)

7.16. "Çİ", Minneri Sürdürülebilirlik Sosyal Sorumluluk Projesi, Halkla İlişkiler Kampanyaları Ders kapsamında Proje Sorumlusu (2018)

7.17. "IM", Hibrit Teknolojisi Sosyal Sorumluluk Projesi, Halkla İlişkiler Kampanyaları Ders kapsamında Proje Sorumlusu (2018)

7.18. "Kabuğumuzdan Çıkalım", Girne'deki denizlerin temizliği ve Carettaların korunması Sosyal Sorumluluk Projesi, Halkla İlişkiler Kampanyaları Ders Kapsamında Proje Sorumlusu (2018)

7.19. "Bizden Bir İz 1', Sürdürülebilirlik Temalı Sergi, Girne Amerikan Üniversitesi, İletişim Fakültesi (2019)

7.20. "Bizden Bir İz 2', Okyanuslar Temalı Sergi, Girne Amerikan Üniversitesi, İletişim Fakültesi (2019)

7.21. "Şehirlerin Sürdürülebilirliğinde Yükseköğretimin Önemi- Girne Bölgesi", Panel, Girne Amerikan Üniversitesi, İletişim Fakültesi (2019)

7.22. "Dur de Kadına Şiddeti Engelle", Kadına Şiddeti Önleme ve Farkındalık Yaratma Sosyal Sorumluluk Projesi, Halkla İlişkiler Kampanyaları Ders Kapsamında Proje Sorumlusu (2019)

7.23. "Birlikte Oynayalım / Yüreğine Dokun", 4 Yaş Anaokulu Öğrencileri ile Sosyal Sorumluluk Projesi, Halkla İlişkiler Kampanyaları Ders kapsamında Proje Sorumlusu (2019)

7.24. "Know Your Limit", Alkol Bağımlılığı Farkındalık yaratma, Sosyal Sorumluluk Projesi, Halkla İlişkiler Kampanyaları Ders kapsamında Proje Sorumlusu (2019)

7.25. "Woman Talk", Kadınlar ile ilgili Farkındalık Yaratma, Sosyal Sorumluluk Projesi, Halkla İlişkiler Kampanyaları Ders kapsamında Proje Sorumlusu (2019)

7.26. "Sen Çok Kaşınıyorsun", Uyuz Hastalığına Dikkat Çekmek, Sosyal Sorumluluk Projesi, Halkla İlişkiler Kampanyaları Ders kapsamında Proje Sorumlusu (2019)

7.27. "Hayatınla Oynama", Kumar Bağımlılığı Farkındalık Yaratma, Sosyal Sorumluluk Projesi, Halkla İlişkiler Kampanyaları Ders kapsamında Proje Sorumlusu (2019)

7.28. Gündem Özel programı, Genç TV, Konuk. (2019)

7.29. Gate T programı, Kanal T, Konuk. (2019)

7.30. "Sen + Pati = Bir Kalp", Sokak Hayvanları İçin Sosyal Sorumluluk Projesi, Halkla İlişkiler ve Toplum Ders Kapsamında Proje Sorumlusu (2024)

7.31. "#7'den 77'ye", Huzur Evinde Yaşayan Büyüklerimiz İçin Sosyal Sorumluluk Projesi, Halkla İlişkiler ve Toplum Ders Kapsamında Proje Sorumlusu (2024)

7.32. "23 Nisan çocuklar için duvar boyama", çocukları 23 Nisan günü şaşırtarak mutlu etmek ve Kıbrıs kültürüne ait motif ve giysileri onlara sanatla birlikte empoze etmek için Sosyal Sorumluluk Projesi, Halkla İlişkiler ve Toplum Ders Kapsamında Proje Sorumlusu (2024)

7.33. "Doğa için Adım At, Yeşil Bir Gelecek İçin İz Bırak", Çevre Kirliliği ve Geri Dönüşüm İçin Sosyal Sorumluluk Projesi, Halkla İlişkiler ve Toplum Ders Kapsamında Proje Sorumlusu (2024)

7.34. "Melekler Kulübü Anısına Halı Saha Turnuvası", Melekler Kulübü Derneği'ne Bağış İçin Sosyal Sorumluluk Projesi, Halkla İlişkiler ve Toplum Ders Kapsamında Proje Sorumlusu (2024)

7.35. "Minik Yüzlerde Büyük Mutluluklar", Özel Eğitim Okulunda Yüz Boyama ve Ağaç Dikme Sosyal Sorumluluk Projesi, Halkla İlişkiler ve Toplum Ders Kapsamında Proje Sorumlusu (2025)

7.36. "İyiliğin İki Yüzü: Hayvan Hakları ve Eğitimde Eşitlik", Hayvan Haklarına ve Özel Eğitime dikkat çekmek için Sosyal Sorumluluk Projesi, Halkla İlişkiler ve Toplum Ders Kapsamında Proje Sorumlusu (2025)

7.37. "Patili Dostlarımıza Bir Kap Mama da Senden Olsun", Sokak Hayvanları İçin Sosyal Sorumluluk Projesi, Halkla İlişkiler ve Toplum Ders Kapsamında Proje Sorumlusu (2025)

7.38. "Yeşile Sahip Çık", Çevre Kirliliği Sorununa Dikkat Çekmek ve Toplumsal Bilinç Oluşturmak İçin Sosyal Sorumluluk Projesi, Halkla İlişkiler ve Toplum Ders Kapsamında Proje Sorumlusu (2025)

7.39. "Bugünün Temizse, Yarının Güvende", Çocuklara Hijyen ve Sağlıklı Yaşam Alışkanlıklarını erken yaşta kazandırma İçin Sosyal Sorumluluk Projesi, Halkla İlişkiler ve Toplum Ders Kapsamında Proje Sorumlusu (2025)

8. Sertifikalar

8.1. "Önyargısız Katılımcı Eğitim İçin Liderler / KAYAD L.I.F.E Project", International School for Peace Studies ve Kayad Toplum Merkezi, Kadından Yaşama Destek Derneği, Londonderry / Derry, Northern Ireland Derry, (2010)

8.2. "Trafficking in the Turkish Cypriot Community", Bi-communal Support Program of the US Embassy, Prologue Consulting, Proje Koordinatörü (2006)

9. Seminer ve Belgeler

"Peace Building and Development Planing" Training, Engage, Trialog and Cyindep. (2010)

"A Non-Invasive Treatment for Snoring and Obstractive Sleep Apnea", British University of Nicosia. (2014)

"Body Language", Training, Eğitmen Fatih Portakal, Ada Eğitim & Akademi (2015)

"Human Influence Education", Eğitmen Fatih Portakal, Ada Eğitim & Akademi (2015)

"Oratory", Eğitmen Fatih Portakal, Ada Eğitim & Akademi (2015)

"İnsan Tanımak ve Etkili İletişim", Eğitmen Riccon İlhan Doğan, Riccon Academy, Serifika No: 0879 (2016)

"Profesyonel Yaşamda Beden Dili", Eğitmen Riccon İlhan Doğan, Riccon Academy, Serifika No: 0879 (2016)

"Pozitif Stres Yönetimi", Eğitmen Riccon İlhan Doğan, Riccon Academy, Serifika No: 0879 (2016)

"Unutkanlık", Eğitmenler; Uzman Psk. Gülşen Özgü Koşucu ve Nöroloji Uzmanı Dr. Pınar Gelener, Lefkoşa Türk Belediyesi. (2017)

"LGBT Farkındalık", Envision Diversity ve Lefkoşa Türk Belediyesi. işbirlği (2017)

"Berard Ait Metodu", Eğitmenler; Uzman Psikoloji Danışmanı Adviye Asil ve Psikolojik Danışman Hale Kocaismail, Lefkoşa Türk Belediyesi. (2017)

"Düşünsel Gelecek Tasarımı ve Başarı", Eğitmen Aşkım Kapışmak. (2018)

"Problem Çözme Teknikleri ve Düşünce Gücü", Eğitmen Aşkım Kapışmak. (2018)

"İnsan Tanıma Yöntemleri ve Zihin", Eğitmen Aşkım Kapışmak. (2018)

"Recognition Yourself and Human Recognition", Eğitmenler; Riccon İlhan Doğan ve Marziye İlhan, Swiss Academy, Register Number: 760-a/2018 (2018)

"Personal Development Planning", Eğitmenler; Riccon İlhan Doğan ve Marziye İlhan, Swiss Academy, Register Number: 760-a/2018 (2018)

"What is Personal Development", Eğitmenler; Riccon İlhan Doğan ve Marziye İlhan, Swiss Academy, Register Number: 760-a/2018 (2018)

"Üniversiteden İş Hayatına Kişisel Markalaşma ve Girişimcilik", Eğitmen; Mustafa Açıkgöz, Joven Academia, Sertifika No: KGZB 297 (2018)

"İş ve Sosyal Hayatta İletişim ve Beden Dili", Eğitmen; Tijen Karaş, Joven Academia, Sertifika No: KGZB 297 (2018)

"İmaj ve Özgüven Yönetimi", Eğitmen; Erdoğan Arıkan, Joven Academia, Sertifika No: KGZB 297 (2018)

"Hayatında Başrol Ol", Eğitmen; Beyhan Budak, Joven Academia, Sertifika No: KGZB 297 (2018)

"What is Professional Image?", Eğitmenler; Riccon İlhan Doğan ve Marziye İlhan, Swiss Academy, Register Number: 848-a/2018. (2018)

"Effect of Image on Professional Life", Eğitmenler; Riccon İlhan Doğan ve Marziye İlhan, Swiss Academy, Register Number: 848-a/2018. (2018)

"Professional Image Management", Eğitmenler; Riccon İlhan Doğan ve Marziye İlhan, Swiss Academy, Register Number: 848-a/2018. (2018)

"Heykelin Halleri", Sanat Kursu Katılım Belgesi, Eğitmen; Zehra Sonya, EMAA (Akdeniz-Avrupa Sanat Derneği), Lefkoşa Türk Belediyesi, (2018)

"Çocuk Hakları Farkındalık Eğitimi", Lefkoşa Türk Belediyesi ve Evrensel Çocuk Hakları Derneği (2019)

"Effective CV Preparation and Successful Online Interview Methods / Etkili CV Hazırlama ve Başarılı Online Mülakat Yöntemleri", Eğitmen; Bedriye Selim, Etkin Kampus, Sertifika No: DC-e5oxaRdY. (2020)

"Brand Communication in the Digital Age / Dijital Çağda Marka İletişimi", Eğitmen; Dilay Çakıcı, Etkin Kampüs, Sertifika No: DC-e5ox6MKY. (2020)

"Entrepreneurship / Girişimcilik", Eğitmen; Atıl Samancıoğlu, Etkin Kampus, Sertifika No: DC-X2LzwglY. (2020)

"Effective Speaking and Public Speaking / Etkili Konuşma ve Hitabet", Eğitmen; İrfan Değirmenci, Etkin Kampus, Sertifika No: DC-94GVVKAY. (2020)

"Catching the Rhythm of the Age in Education / Eğitimde Çağın Ritmini Yakalamak", Konuşmacı; Sezer Ortaçağ, 1. Uluslararası Eğitim Zirvesi-Etkin Kampus, Sertifika No: DC-e5oaomw4

"Use of Technology in Foreign Language Education and Learning / Yabancı Dil Eğitimi ve Öğreniminde Teknoloji Kullanımı, Konuşmacı; Hidekazu Shoto, 1. Uluslararası Eğitim Zirvesi-Etkin Kampus, Sertifika No: DC-B2br71J2. (2020)

"Being a Village Teacher / Köy Öğretmeni Olmak", Konuşmacı; Hulusi Çakır, 1. Uluslararası Eğitim Zirvesi- Etkin Kampus, Sertifika No: DC-qYk8mKv4. (2020)

"Being a Role Model Teacher in Vocational Education / Mesleki Eğitimde Rol Model Öğretmen Olmak", Konuşmacı; Yun Jeong-Hyun, 1. Uluslararası Eğitim Zirvesi-Etkin Kampus, Sertifika No: DC-p5DQevDY. (2020)

"Designing Digital Learning / Dijital Öğrenmeyi Tasarlamak", Konuşmacı; Didem Yeşil, 1. Uluslararası Eğitim Zirvesi-Etkin Kampus, Sertifika No: DC-NYMONZK5. (2020)

"Effective Communication in Teaching / Öğretmenlikte Etkili İletişim", Konuşmacı; Nil Ateşoğlu, 1. Uluslararası Eğitim Zirvesi-Etkin Kampus, Sertifika No: DC-X2LjvE8Y. (2020)

"First Step of Teaching / Öğretmenliğin İlk Adımı", konuşmacı; Kerem Köker, 1. Uluslararası Eğitim Zirvesi- Etkin Kampus, Sertifika No: DC-P5jrzE65. (2020)

"Stress and Anger Management / Stres ve Öfke Yönetimi", Konuşmacı; Dr. Mehmet Şakiroğlu, 1. Uluslararası Eğitim Zirvesi-Etkin Kampus, Sertifika No: DC-K4B9mNQY. (2020)

"The Story of a Quiet Language: Sign Language / Eğitimde Sessiz Bir Dilin Öyküsü: İşaret Dili", Konuşmacı; Doani Emanuela Bertan, 1. Uluslararası Eğitim Zirvesi-Etkin Kampus, Sertifika No: DC-e5oaomw4. (2020)

"Women In Business Summit '20 / CV Hazırlama ve İşe Alım Süreçleri, - Siber Güvenlik - Duygusal Zeka ve Endüstri Psikolojisi - Kariyer Planlaması - Girişimci Düşün, Yaratıcı Ol, Harekete Geç", Düzce Üniversitesi-İş Dünyasında Kadın Topluluğu, Sertifika No: DC-VYQx9kb5. (2020)

"Paylaşım Mutfağı", Katkı ve Duyarlılık Belgesi, Lefkoşa Türk Belediyesi

"Sosyal Sorumluluk Projeleri", Katkı Belgesi, Lefkoşa Türk Belediyesi

"Lefkoşa Turkcell'le Koşuyor", Maratonu, Lefkoşa Türk Belediyesi. (2014)

"Lefkoşa Turkcell'le Koşuyor", Maratonu, Lefkoşa Türk Belediyesi. (2015)

"Lefkoşa Turkcell'le Koşuyor", Maratonu, Lefkoşa Türk Belediyesi. (2016)

"Lefkoşa Turkcell'le Koşuyor", Maratonu, Lefkoşa Türk Belediyesi. (2017)

"Lefkoşa Turkcell'le Koşuyor", Maratonu, Lefkoşa Türk Belediyesi. (2018)

"Lefkoşa Turkcell'le Koşuyor", Maratonu, Lefkoşa Türk Belediyesi. (2019)

İdari Görevler:

2000 - 2004	Girne Amerikan Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Halkla İlişkiler Bölüm Başkanı
2005 - 2006	Orta Doğu Teknik Üniversitesi Kuzey Kıbrıs Kampüsü, Sosyal İşler Koordinatörü
2006 - 2010	Prologue Consulting, Proje Koordinatörü (Trafficking in the Turkish Cypriot Community)
2010 – 201	Northern Travel Ltd., Halkla İlişkiler Sorumlusu
2014 - 2015	Kıbrıs İlim Üniversitesi, Genel Sekreter Yardımcısı

2018 - 2020 Girne Amerikan Üniversitesi, İletişim Fakültesi, İletişim ve Medya Bölüm Başkanı

2018- 2022 Girne Amerikan Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu Müdürü

2022- 2026 Doğu Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Part-time Öğretim Üyesi

2025-2026 (Güz Dönemi): Doğu Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Part-time Öğretim Üyesi ve Akdeniz Karpaz Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Part-time Öğretim Üyesi

2025-2026 Bahar Dönemi): Akdeniz Karpaz Üniversitesi, İşletme Fakültesi Öğretim Üyesi

2026- Akdeniz Karpaz Üniversitesi, İşletme Fakültesi Öğretim Üyesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürü

11. Son iki yılda verdiğiniz lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler için aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati	
			Teorik	Uygulama
2024-2025	Güz	Tüketici Davranışları (HIRE 414)	3	
		Consumer Behaviour (PRAD 414)	3	
		Markalama ve Marka Yönetimi (HIRE 418)	3	
2024-2025	Bahar	Tüketici Davranışları (HIRE 414)	3	
		Consumer Behaviour (PRAD 414)	3	
		Markalama ve Marka Yönetimi (HIRE 418)	3	
		Halkla İlişkiler ve Toplum (HIRE 304)	3	
2024-2025	Yaz	Event Management (PRAD 323)	8	

		Sponsorship (PRAD 342)	8	
2025-2026 (DAÜ)	**Güz**	Consumer Behaviour (PRAD 414)	3	
		Markalama ve Marka Yönetimi (HIRE 418)	3	
		Tüketici Davranışları (HIRE 414)	3	
2025-2026 (AKUN)	**Güz**	Pazarlama (PZLM 301)	3	
		Halkla İlişkiler ve Reklamcılık (YNTM 412)	3	
		Eğitimde Araştırma Yöntemleri (EF 204)	3	

2025-2026	**Bahar**	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık (YNTM 412)	3	
		Tüketici Davranışları (YNTM 514)	3	
		Marketing Management (MRKT 501)	3	
		Thesis (MGMT 500.11)		
		Thesis-I (MAN 600.18)		
		Thesis-III (MAN 600.18)		