

EK-3

ÖZGEÇMİŞ

1. **Adı Soyadı** : Sanaz Farhangi
2. **Doğum Tarihi** : 21.03.1990
3. **Unvanı** : Yrd. Doç. Dr.
4. **Öğrenim Durumu** : Doktora
5. **Çalıştığı Kurum** : Akdeniz Karpaz Üniversitesi

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	Information Technology Engineering	IAU of Tabriz	2011–2014
Y. Lisans	Administrative Management	IAU of Tabriz	2015–2017
Doktora	Tourism & Hospitality Management	Eastern Mediterranean University	2018–2022

5. Akademik Unvanlar

- Yardımcı Doçentlik Tarihi : 02.08.2022
Doçentlik Tarihi :-
Profesörlük Tarihi :-

6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

6.1. Yüksek Lisans Tezleri

- ✓ An Investigation into the Factors Affecting Customers' Brand Image Perception of Herbal Medicines: A Case Study of Barij Esans.

6.2. Doktora Tezleri:

- ✓ Examining the Response Behavior of the Tourism Sector Towards social media as an Innovative Tool to Combat the Negative Impact of the Political, Challenges.

7. Yayınlar

(Yayınlarda Dergilerin ISSN, Kitapların ISBN No.larını da eklemenizi rica ederiz.)

7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler (SCI,SSCI,Arts and Humanities)

- ✓ Farhangi, S., & Alipour, H. (2021). Social media as a catalyst for the enhancement of destination image: Evidence from a Mediterranean destination with political conflict. Sustainability, 13(13), 7276. <https://doi.org/10.3390/su13137276>

7.2. Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

- ✓ Farhangi, S., & Alipour, H. (2021). How customer relationship management on social media affects various factors to increase brand loyalty. International Journal of Scientific Research and Engineering Development, 4(3), 546–553.

7.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

7.4. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

7.5. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

7.6. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

- ✓ Farhangi, S., & Rahimi, G. (2017). Investigating effective factors of customer's mental image on brand of herbal medicines (Barij Essen). Proceedings of the First National Conference on Accounting, Finance and Management in Sustainable Development.
- ✓ Farhangi, S., & Rahimi, G. (2017). Investigating the relationship between customer's mental image and brand equity: Evidence from herbal medicines in Eastern Azerbaijan Province. Proceedings of the First National Conference on Accounting, Finance and Management in Sustainable Development.

7.7. Diğer yayınlar

8. Projeler

(Proje verilerinde, Hibe Veren Kurum, Tarih, Proje Kodunu da eklemenizi rica ederiz.)

9. İdari Görevler

- ✓ İşletmecilik Meslek Yüksekokulu Müdürü, Akdeniz Karpaz Üniversitesi (2026–Present)
- ✓ CEO, Paisan Company (2022–31 August 2026)

10. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler

11. Ödüller

12. Son iki yılda verdiğiniz lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler için aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2025	Güz	1-Sustainable Tourism Development	Teorik	-	1-Around 60students
		2-Introduction to Tourism Industry	Teorik	-	2-35 students
		3-Introduction to Lodging Industry	Teorik	-	3-5 students
		4- Computer I	Teorik	Uygulama	4-23 students
		5- Computer II	Teorik	Uygulama	5-25 students
	İlkbahar	6-Information Technology	Teorik	Uygulama	6-32 students
2026	Güz				
	İlkbahar	7-Information Technology	Teorik	Uygulama	7-23 students
		8-Human Resources Management for Tourism and Recreation	Teorik	-	8-10 students

13. Daha önce çalışılan kurum/kuruluş/şirketler

No	Kurum Adı	Görev Süresi (Gün.Ay.Yıl olarak tam aralığı veriniz)	Ünvanı
1	Shahid Ghazi Pharmaceutical Company	2014–2016	HR Excellence Expert
2	Eastern Mediterranean University	2018–2019	Research Assistant
3	Final International University	2019 – 30 June 2026	Part-time Lecturer
4	Onbeş Kasım Kıbrıs University	2021–2022	Part-time Lecturer
5	Paisan Company	2022 – 31 August 2026	CEO
6	Akdeniz Karpaz Üniversitesi	September 2026 – Present	Yrd. Doç. Dr. / Director of the Vocational School of Business